

PARECER TÉCNICO – AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO DO OBJETO

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

- **Projeto:** *PodCria – Oficina de Podcasts*
 - **Proponente:** Emerson Natalício Rocha de Oliveira
 - **Categoria:** Categoria 1 – Ações Culturais
 - **Valor Executado:** R\$ 22.500,00
 - **Termo de Execução Cultural:** 017/2024
 - **Vigência do Projeto:** 21/12/2024 a 15/10/2025
 - **Relatório analisado:** Anexo 15 – Relatório de Objeto da Execução Cultural
-

2. SÍNTESE DO OBJETO DO PROJETO

O projeto “**PodCria – Oficina de Podcasts**” teve como objeto a realização de ação formativa gratuita em produção de podcasts, voltada a jovens e adultos, com foco na inclusão digital, capacitação técnica e estímulo à produção de conteúdo cultural e comunicacional, por meio da oferta de **oficinas práticas e teóricas presenciais**, articuladas à produção efetiva de podcast.

A proposta contemplou a capacitação dos participantes nas etapas de concepção, roteirização, gravação, edição e publicação de podcasts, a elaboração de material didático próprio (apostila) e a produção e publicação de episódio de podcast, ampliando o acesso a ferramentas de comunicação digital e promovendo a democratização dos meios de produção cultural.

3. DO OBJETO DO EDITAL

O Edital nº 004/2024 tem por objeto o fomento à execução de ações culturais no Município de Indaial, com recursos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura – PNAB, priorizando o cumprimento do objeto, das metas pactuadas e dos resultados culturais, nos termos da Lei nº 14.399/2022, Lei nº 14.903/2024 e Decreto nº 11.453/2023.

Conforme disposto no item 12.1 do edital, o monitoramento e a avaliação da execução devem observar o foco no cumprimento do objeto, com simplificação da prestação de contas e centralidade nos resultados alcançados.

4. ANÁLISE DA EXECUÇÃO DO OBJETO

Da análise do Relatório de Objeto da Execução Cultural, verifica-se que:

- **O objeto do projeto foi executado**, com a realização das oficinas formativas e a produção de podcast conforme proposto;

- Houve **adaptação metodológica no formato das aulas**, inicialmente previstas em encontros semanais, sendo reorganizadas para **dois encontros presenciais intensivos**, totalizando **20 horas de capacitação**, em razão da baixa adesão inicial, conforme justificativa apresentada;
- Foram produzidos **materiais didáticos próprios (apostila)**, assegurando a continuidade do acesso ao conteúdo após o término do projeto;
- Não se constatou descaracterização do objeto cultural pactuado.

5. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas integralmente cumpridas:

- **META 4** – Realização de **20 horas de capacitação prática**, cumprida integralmente, ainda que com alteração do formato inicialmente previsto.

Metas parcialmente cumpridas:

- **META 1** – Atendimento de 20 participantes: foram atendidos **07 participantes diretos**, em razão de dificuldades de mobilização e adesão do público;
- **META 2** – Produção de episódios piloto: foram produzidos **02 pilotos**, que resultaram em **01 episódio final**;
- **META 3** – Publicação de pelo menos dois podcasts: foi publicado **01 episódio**;
- **META 5** – Beneficiar 20 pessoas diretamente e impactar mais de 200 ouvintes: meta **parcialmente cumprida**, com 07 beneficiários diretos e **mais de 300 ouvintes impactados**;
- **META 6** – Formação de rede colaborativa: mantido grupo de participantes, porém apenas um integrante deu continuidade imediata à produção de podcast.

As metas parcialmente cumpridas foram **devidamente justificadas no relatório**, não comprometendo o objeto central do projeto, que se concentrou na **formação prática e na produção efetiva de conteúdo cultural**

6. IMPACTO CULTURAL, ACESSO E CONTRAPARTIDAS

O projeto apresentou **impacto cultural e formativo**, destacando-se:

- Promoção da **inclusão digital e midiática**, com acesso a conhecimentos técnicos de produção audiovisual;

- Estímulo à **produção de conteúdo cultural independente**, com temática definida pelos próprios participantes;
- Disponibilização pública do episódio de podcast e do material didático, ampliando o alcance do projeto;
- Intenção de ampliação futura da ação para ambiente escolar, conforme indicado no relatório, como forma de potencializar os resultados.

7. PRODUTOS CULTURAIS GERADOS

Foram gerados como produtos culturais:

- **Apostila didática digital** sobre criação de podcasts;
- **Podcast produzido e publicado em plataforma digital (YouTube);**
- Registros fotográficos e audiovisuais das oficinas presenciais.

Os produtos permanecem disponíveis ao público por meio das plataformas digitais indicadas no relatório

8. CONCLUSÃO

Diante da análise técnica realizada, conclui-se que o projeto “**PodCria – Oficina de Podcasts**”, de responsabilidade do proponente **Emerson Natalício Rocha de Oliveira**:

- Executou o objeto cultural pactuado;
- Cumpriu integralmente as metas estruturantes do projeto;
- Apresentou **cumprimento parcial de metas quantitativas**, com justificativas técnicas e contextuais adequadas;
- Alcançou resultados culturais compatíveis com os objetivos da PNAB;
- Não apresenta indícios de irregularidades ou desvio de finalidade.

Considerando o foco da Política Nacional Aldir Blanc no **cumprimento do objeto e nos resultados culturais**, entende-se que as metas parcialmente cumpridas **não comprometem a execução global do projeto**.

PARECER FINAL

PARECER FAVORÁVEL À APROVAÇÃO DA EXECUÇÃO DO OBJETO.

O projeto encontra-se **APTO AO ENCERRAMENTO REGULAR**, para fins de conclusão da execução do Edital nº 004/2024 – PNAB.