

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO PROJETO

ESTE RELATÓRIO DEVE SER ANEXADO NO FORMULÁRIO:

<https://forms.gle/JfuTGyHNxJFA6szQ9>

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto	INDAIAL MISCIGENAÇÃO
Nome do agente cultural proponente	VIN – MARKETING E PUBLICIDADE
Nº do Termo de Execução Cultural	
Vigência do projeto:	Dezembro/2023 a Novembro/2024
Valor repassado para o projeto:	R\$ 63.000,00
Data de entrega do relatório:	20/12/2024

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.

O projeto foi realizado com os estudos relacionados a cultura da miscigenação dos povos na cidade de Indaial, através destas informações foram convidados representantes de diversas culturas que fazem parte da história da cidade, imagens históricas mostrando o passado da cidade e todo material produzido foi disponibilizado para a comunidade através das plataformas YouTube e Facebook,

sendo de livre acesso para todos. Realizamos 03 palestras de em escolas do município sobre produção audiovisual.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- (☒) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
(☐) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
(☐) Uma parte das ações planejadas não foi feita.
(☐) As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Descreva as ações desenvolvidas, com informações detalhando ações, datas, locais, horários etc. Fale também sobre as eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.

- . Iniciamos o projeto com o estudo e criação do roteiro do documentário - fevereiro /2024
- . Convidamos os representantes que mantém viva a cultura de miscigenação no município e moradores; fevereiro /2024 á Março de 2024, contato feito via WhatsApp e conversar presenciais.
- . Realizada a gravação; março de 2024 à maio de 2024 – Estudio e casa de um dos convidados
- . Edição; Montagem do material - maio de 2024 à junho de 2024
- . Revisão; Processo de renderização do vídeo, revisão geral das legendas - Junho de 2024
- . Lançamento e publicação do documentário; Redes sociais, site, plataformas e envios mencionados no projeto - Julho de 2024
- . Realizamos 3 palestras em escolas do município.
- . Avaliação final - Acompanhamento dos resultados - Julho de 2024

2.4. Cumprimento das Metas
<i>Metas integralmente cumpridas:</i>
META [Descreva cada meta, conforme consta no projeto apresentado]
. Coletamos o depoimento de cada morador da cidade representando e contando a história, trajetória de sua etnia na cidade, foi realizado o levantamento de imagens antigas da cidade; . O documentário foi narrado por um historiador e com legendas, atendendo ao público que necessita algum tipo de acessibilidade para poder acessar o documentário; . Está disponibilizado de forma gratuita no canal do VIN no YouTube, tal como nas redes sociais e site da empresa; . Realizamos 03 palestras apresentando o documentário, produção audiovisual e o contexto histórico/cultural deste material para o município de Indaial;
OBSERVAÇÃO DA META: [informe como cada meta foi cumprida]
Meta 1: Coleta de depoimento: Cumprida integralmente. Foi realizado levantamento através de estudo, dos povos que aqui na cidade habitaram no passado, após foi convidado um morador representante de cada etnia para contar a história, trajetória de sua etnia, tal como imagens da época, e um historiador para contar a história de Indaial no contexto geral. Meta 2: Produção/Edição: Cumprida integralmente. O material foi produzido em alta qualidade, com todas as entrevistas sendo realizada em estúdio, foi feita a edição do material após as entrevistas, com narração e legendas. Meta 3: Disponibilizar o material: Cumprida integralmente. O material está disponibilizado nas redes sociais, plataforma YouTube e site do Vale do Itajaí Notícias de forma gratuita para acesso de todos os interessados, houve uma grande divulgação do projeto.

Meta 4: Contrapartida Social:

Cumprida integralmente. Realizamos as palestras em 03 (três) palestras em 02 (duas) escolas da cidade de Indaial conforme o proposto, sendo apresentado o documentário, explanando a importância do mesmo para a cidade, sobre a produção audiovisual e apresentando o documentário.

Meta 4: Visualizações:

Cumprida parcialmente. Não sendo possível estimar a quantidade total, porém, o número de acessos esperados era de 5000 views, até o momento temos 1.304 views no YouTube, e 1.300 views no Facebook não sendo contabilizado as visualizações do Teaser e demais divulgações através de outras plataformas Instagram, Site e compartilhamentos por grupos e WhatsApp.

Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

Acreditamos ter atingido todas as metas, porém como mencionado no projeto aprovado, não poderíamos estimar a quantidade certa, informando assim 5000 views. No momento temos 1304 views no canal do YouTube e 1300 views no canal do Facebook, e as demais redes sociais, site e compartilhamentos foram números que não conseguimos contabilizar até o momento.

Justificativa para o não cumprimento integral: [explique porque parte da meta não foi cumprida] (SE HOUVER)

Todas as divulgações foram realizadas, porém apenas nas redes sociais, site e compartilhamentos não conseguimos até o momento contabilizar a quantidade certa, neste caso acreditamos ter atingido o objetivo apresentado e aprovado neste projeto.

Metas não cumpridas (SE HOUVER)

Visualização – parcialmente até o momento

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

☒ Sim

☐ Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

☐ Publicação

☐ Livro

☐ Catálogo

☐ Live (transmissão on-line)

☒ Vídeo (01)

☒ Documentário (01)

☐ Filme

☐ Relatório de pesquisa

☐ Produção musical (05 músicas)

☐ Jogo

☐ Artesanato

☐ Obras

☐ Espetáculo

☐ Show musical

☐ Site

☐ Música

☐ Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Exemplos: publicações impressas, vídeos no YouTube?

Disponibilizados através do canal do YouTube e da Página do Facebook

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.

• **Gravação de 01 documentário:**

- Resultados: A produção do documentário possibilitou que escolas, órgãos públicos, moradores da cidade de Indaial, e demais partes do Brasil e do Mundo possam ter acesso à história da miscigenação dos povos que habitavam, habitam e fazem a Indaial do dia a dia. Ter o conhecimento que grupos, e pessoas ainda mantêm viva essas culturas e levando encanto e informação para todos de nossa cidade e Estado.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ... *(Você pode marcar mais de uma opção).*

- (X) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
(X) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
(X) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
(x) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
(x) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
() Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
() Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
() Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

Alcançamos o público de 1300 pessoas através da visualização do documentário, 03 palestras em 02 escolas receberam as palestras e assistiram o documentário sendo as escolas Escola de Educação Básica Prefeito Germano Brandes Junior e Escola de Educação Básica Professora Attela Jenichen.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Digite um número exato (exemplo: 23).

07 profissionais da entre administrativo e produção fizeram parte deste projeto.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

(x) Sim () Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

Entraram pessoas na execução do Projeto

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto preenchendo a tabela abaixo:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Ex.: João Silva	Cineasta	123456789101	Sim/Não	Sim/Não	Sim/Não
Johanna Santarém Lima	Coordenação Administrativa/ Financeiro	002.186.472-12	Sim	Não	Não
Judson da Silva Lima	Direção; Revisor; Narrador/locutor; Roteirista;	711.690.912-53	Não	Não	Não

	Redator; Pesquisador				
Jhonisson Ramos Lima	Edição; Assistente de produção; operador de câmera/capt ação; editor/super visor de som.	060.581. 702-22	Não	Não	Não
Geovane Girardi	Assistente	46.307.7 54/0001- 90	Não	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

Indaial/SC

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- () 1. Presencial.
() 2. Virtual.
(X) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

Foi realizado um evento presencial de apresentação do documentário e palestras em escolas de Indaial, e virtualmente a publicação do documentário integralmente no Youtube e o Teaser do documentário compartilhados em outras redes como

(Facebook, Instagram, Youtube e WhatsApp).

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

☒ Youtube

☒ Instagram / IGTV

☒ Facebook

☐ TikTok

☐ Google Meet, Zoom etc.

☐ Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas com a postagem do conteúdo:

Documentário na Integra

<https://www.youtube.com/watch?v=WwgdHyuBNqQ>

[\(1\) Facebook](#)

Teaser do documentário

<https://www.instagram.com/reel/C9LI3iYs1oe/?igsh=MWRrNTZ0c3FpNHU1bw==>

<https://www.facebook.com/share/r/72LncVJKfRQFXni3/>

https://youtu.be/3zB5bqR1sF8?si=a_J_Y2lgQMj42-S9

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

☒ 1. Fixas, sempre no mesmo local.

☐ 2. Itinerantes, em diferentes locais.

() 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 1 (Fixas):

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Indaial/SC

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- (x) Zona urbana central.
() Zona urbana periférica.
() Zona rural.
() Área de vulnerabilidade social.
() Unidades habitacionais.
() Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
() Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
() Áreas atingidas por barragem.
() Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
() Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- () Equipamento cultural público municipal.
() Equipamento cultural público estadual.
() Espaço cultural independente.

- (x) Escola.
() Praça.
() Rua.
() Parque.
(x) Outros Estúdio

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 2 (itinerante):

6.9 Em quais municípios o projeto aconteceu?

6.10 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- () Zona urbana central.
() Zona urbana periférica.
() Zona rural.
() Área de vulnerabilidade social.
() Unidades habitacionais.
() Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
() Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
() Áreas atingidas por barragem.
() Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
() Outros: _____

6.11 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

() Equipamento cultural público municipal.

() Equipamento cultural público estadual.

() Espaço cultural independente.

() Escola.

() Praça.

() Rua.

() Parque.

() Outros _____

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 3 (Base):

6.12 Em quais municípios o projeto aconteceu?

6.13 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

() Zona urbana central.

() Zona urbana periférica.

() Zona rural.

() Área de vulnerabilidade social.

() Unidades habitacionais.

() Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).

() Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

() Áreas atingidas por barragem.

() Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

() Outros: _____

6.14 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☐ Equipamento cultural público municipal.
- ☐ Equipamento cultural público estadual.
- ☐ Espaço cultural independente.
- ☐ Escola.
- ☐ Praça.
- ☐ Rua.
- ☐ Parque.
- ☐ Outros _____

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram

A divulgação do projeto foi feita via Instagram, Facebook, Site e Whatsapp

8. CONTRAPARTIDA

Descreva como a contrapartida foi executada, quando foi executada e onde foi executada.

A contrapartida do projeto foi realizada.

Tipo de Contrapartida – Palestras

Quando – Julho 2024

Local da Realização – Escolas de Indaial

Ao todo foram 3 palestras realizadas no decorrer do mês, com turmas do 5º ano do fundamental ao 3º ano do ensino médio.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se

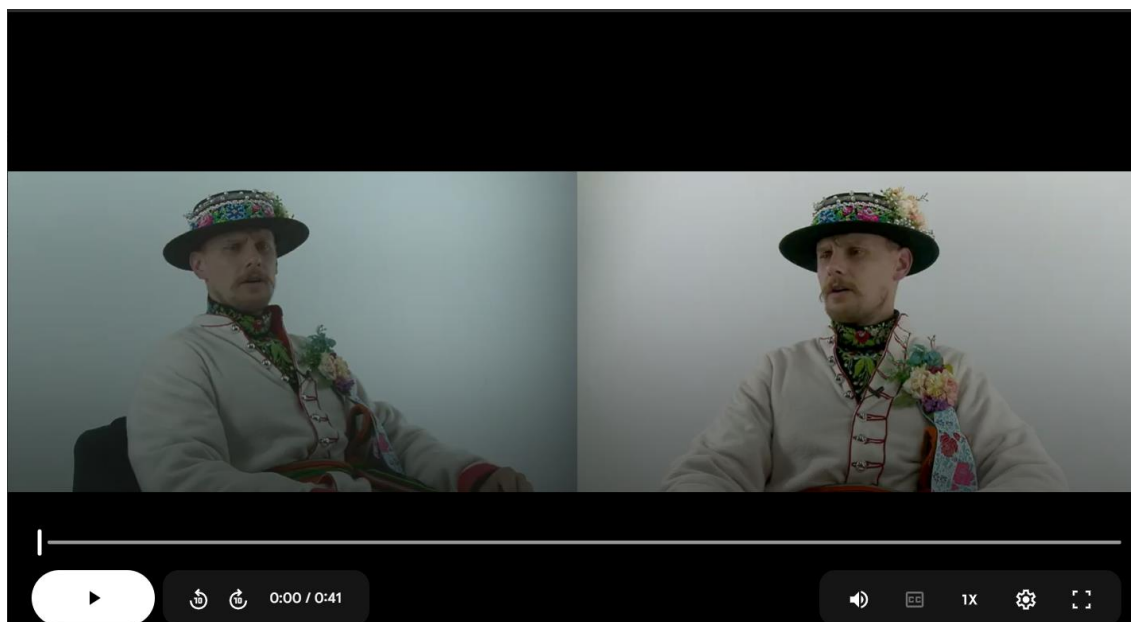
houver.

10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, links, publicações entre outros.











[Documentário "Indaial Miscigenação" destaca a diversidade cultural da cidade](#)

<https://www.facebook.com/share/r/72LncVJKfRQFXni3/>

[Vale do Itajaí Notícias | Temos o prazer de anunciar o lançamento do documentário Miscigenação Indaial que será no próximo dia 12 de julho pelo canal do YouTube do... | Instagram](#)

[Vale do Itajaí Notícias | Lançamento do Documentário "Indaial Miscigenação" Na última sexta-feira \(12\), foi lançado o documentário "Indaial Miscigenação", um... | Instagram](#)

[Jardel Oxum | Um pouquinho sobre o documentário Miscigenação Indaial produzido pela @valedoitajainoticias Pra quem ficou curioso, ele já está disponível... | Instagram](#)



Vídeo Palestra.mp4



EDITAL 002/2023 - FUNDAÇÃO INDAIALENSE DE CULTURA - PARA FOMENTO À
EXECUÇÃO DE AÇÕES CULTURAIS DAS DEMAIS ÁREAS CULTURAIS - EXCETO
AUDIOVISUAL.

VIN MARKETING PUBLICIDADE LTDA

Assinatura do Agente Cultural Proponente

(ESTE DOCUMENTO SÓ TEM VALIDADE SE ESTIVER ASSINADO DIGITALMENTE VIA
CONTA **GOV.BR OU CERTIFICADO DIGITAL**. EM CASO DE ASSINATURA DE **PRÓPRIO
PUNHO**, O DOCUMENTO DEVE SER ESCANEADO EM UM SÓ DOCUMENTO E AS
INFORMAÇÕES PRECISAM ESTAR LEGÍVEIS, TODAS AS PÁGINAS RUBRICADAS E A
ÚLTIMA ASSINADA)



PROPOSTA DE
INDAIAL



MINISTÉRIO DA
CULTURA

