

Relatório de Avaliação

Projeto: Indaial Miscigenação

Proponente: VIN – Marketing e Publicidade

Nº do Termo de Execução Cultural: LPG nº 002/2023

Período de Execução: Dezembro/2023 a Novembro/2024

Valor Repassado: R\$ 63.000,00

Data de Entrega do Relatório: 20/12/2024

1. Conformidade com o Planejado

O projeto "Indaial Miscigenação" foi **executado conforme planejado**, cumprindo todas as ações previstas no termo de execução. O principal objetivo foi **produzir um documentário sobre a diversidade cultural de Indaial**, abordando a miscigenação dos povos que contribuíram para a formação da cidade.

As metas cumpridas incluem:

- **Pesquisa histórica e registro documental sobre as etnias que compõem a história de Indaial.**
- **Gravação de depoimentos de moradores representando diferentes culturas.**
- **Produção e edição de um documentário com narração e legendas, garantindo acessibilidade ao público.**
- **Exibição do documentário em plataformas digitais e redes sociais.**
- **Realização de três palestras em escolas municipais sobre produção audiovisual e cultura.**

A única meta parcialmente cumprida foi a de alcançar **5.000 visualizações no documentário**, que, até o momento, registrou **1.304 views no YouTube e 1.300 views no Facebook**, sem contabilizar visualizações em outras plataformas.

2. Impacto e Resultados

Ações desenvolvidas

- **Pesquisa e criação do roteiro (fevereiro/2024).**
- **Convite a representantes de diferentes culturas para participação no documentário (fevereiro a março/2024).**
- **Gravação das entrevistas e imagens (março a maio/2024).**
- **Edição e finalização do documentário, incluindo revisão e legendagem (maio a junho/2024).**
- **Lançamento oficial do documentário e divulgação online (julho/2024).**
- **Realização de três palestras em escolas municipais, abordando a produção audiovisual e a importância da cultura local.**

Público alcançado

- 1.304 visualizações no YouTube e 1.300 no Facebook (até o momento).
- Participação de estudantes e professores nas três palestras realizadas.
- Engajamento em redes sociais por meio de compartilhamentos e interações.

Produtos culturais gerados

- 1 documentário "Indaial Miscigenação", disponível gratuitamente no YouTube, Facebook e site do Vale do Itajaí Notícias.
- 3 palestras educativas realizadas em escolas do município.

Disponibilidade do material

- Acesso livre ao documentário nas plataformas digitais:
 - [YouTube](#)
 - [Facebook](#)
 - [Instagram \(Teaser\)](#)
 - [Site do Vale do Itajaí Notícias](#)

3. Gestão do Projeto

Equipe envolvida

O projeto contou com 7 profissionais, incluindo pesquisadores, cinegrafistas, editores e narradores.

Contrapartida social

- Exibição gratuita do documentário online.
- Realização de palestras educativas em escolas municipais.

4. Conclusão e Parecer

O projeto "Indaial Miscigenação" foi **executado com êxito**, cumprindo seu objetivo de documentar e divulgar a diversidade cultural da cidade. A iniciativa permitiu **o resgate e a valorização da história dos povos que formaram Indaial**, além de envolver a comunidade por meio de palestras e exibições gratuitas.

A meta de visualizações ainda pode ser alcançada, conforme a continuidade da divulgação. O impacto educacional do projeto foi significativo, despertando o interesse dos estudantes pela cultura local e pela produção audiovisual.

Para futuras execuções, recomenda-se:

- **Ampliar a estratégia de divulgação** para atingir um público ainda maior.
- **Inscrição do documentário em festivais culturais**, ampliando sua visibilidade.
- **Parcerias com escolas e instituições culturais** para exibições presenciais complementares.

A análise documental foi realizada pela **Comissão de Avaliação e Acompanhamento (COA)**, criada através da **Lei Ordinária 6265/2023**.

Diante do exposto, **o projeto foi aprovado**.

Assinatura:

Comissão de Acompanhamento e Organização (COA)

Prefeitura Municipal de Indaial - Lei Paulo Gustavo - Demais Áreas

Data: 09/01/2025