

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO PROJETO - AUDIOVISUAL

ESTE RELATÓRIO DEVE SER ANEXADO NO FORMULÁRIO:

<https://forms.gle/3QCubXXfa1wTkyBf6>

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto	Reserva Indígena Laklãnô Aldeia Toldo: 6 meses após a enchente que ocorreu em outubro de 2023
Nome do agente cultural proponente	Roger William Stiehler
Nº do Termo de Execução Cultural	
Vigência do projeto:	16/12/2023 a 16/12/2024
Valor repassado para o projeto:	R\$ 31.679,61
Data de entrega do relatório:	20/12/2024

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.

O projeto foi realizado com êxito, e as gravações na reserva ocorreram de forma tranquila e conforme o planejado. Foi gratificante observar a satisfação dos indígenas que ainda residem na reserva ao perceberem que há pessoas interessadas em sua cultura e preocupadas com sua preservação. Para eles, ser

filmados enquanto compartilhavam um pouco de suas rotinas foi um momento de grande orgulho, reforçando a valorização de sua identidade e história. Como proponente do projeto e descendente de indígenas, sinto-me profundamente honrado por ter sido o intermediário que lhes deu voz, possibilitado pelo patrocínio viabilizado pela Lei Paulo Gustavo.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- () Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
(x) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
() Uma parte das ações planejadas não foi feita.
() As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Descreva as ações desenvolvidas, com informações detalhando ações, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre a eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.

A produção do documentário exigiu cinco viagens à reserva indígena, com o objetivo de acompanhar a situação pós-enchente, registrar imagens das áreas afetadas pela devastação e realizar entrevistas com os indígenas residentes na região.

A primeira visita ocorreu em dezembro de 2023, e a última, em abril de 2024.

A equipe foi estrategicamente organizada e dividida para realizar as captações planejadas durante essas viagens.

O processo de edição demandou vários dias, considerando a quantidade de imagens relevantes coletadas, que expressavam com precisão o propósito do documentário.

2.4. Cumprimento das Metas

<i>Metas integralmente cumpridas:</i>
META [Descreva cada meta, conforme consta no projeto apresentado]
META 1 - Comprar Equipamentos necessários para garantir a qualidade das filmagens; META 2 - Contratar Serviços pertinentes; META 3 – Fazer 3 (três) entrevistas com índios moradores da reserva;
OBSERVAÇÃO DA META: [informe como cada meta foi cumprida]
Meta 1: Equipamentos necessários para a gravação foram adquiridos Meta 2: Os serviços necessários para a execução foram contratados Meta 3: Foram entrevistados 5 indígenas
<i>Metas parcialmente cumpridas (SE HOVER):</i>
Meta 4 - Comprar panfletos para divulgação do vídeo na plataforma Youtube;
<i>Justificativa para o não cumprimento integral: [Explique porque parte da meta não foi cumprida] (SE HOVER)</i>
Meta 4: Além da divulgação do vídeo nas plataformas digitais, planejamos como contrapartida a produção de flyers com QR codes para acesso ao vídeo, que seriam distribuídos em diversos locais de Indaial, como escolas, praças, bibliotecas e outros espaços públicos. No entanto, não conseguimos cumprir essa meta conforme o previsto. Para compensar, consideramos o cenário atual, em que a maioria das pessoas, especialmente adolescentes e jovens, possuem celulares com acesso à internet e às redes sociais. Assim, optamos por patrocinar publicações nas redes sociais com informações e o link direto para o produto final (vídeo). Essa estratégia

revelou-se mais eficaz para alcançar nosso público-alvo, já que adolescentes e jovens tendem a engajar mais com conteúdos digitais no ambiente virtual do que com materiais impressos, como flyers.

Metas não cumpridas (*SE HOUVER*)

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

☒ Sim

☐ Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

☐ Publicação

☐ Livro

☐ Catálogo

☐ Live (transmissão on-line)

☒ Vídeo

☒ Documentário

☐ Filme

☐ Relatório de pesquisa

☐ Produção musical

() Jogo

() Artesanato

() Obras

() Espetáculo

() Show musical

() Site

() Música

() Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Exemplos: publicações impressas, vídeos no YouTube?

Youtube, além disso, foram compartilhados links direcionando para o conteúdo no YouTube por meio do Instagram, com apoio de posts patrocinados para ampliar o alcance e a visibilidade do material produzido.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.

O projeto gerou resultados expressivos alinhados com os objetivos propostos, impactando tanto a comunidade indígena quanto o público externo. Abaixo, estão detalhados os resultados alcançados por cada atividade prevista:

Atividade 1: Gravações na Reserva Indígena Laklãnõ Aldeia Toldo

• Resultados:

- Foram captadas imagens e relatos autênticos da rotina, tradições e visão dos indígenas moradores da reserva.
- A atividade despertou um sentimento de orgulho entre os moradores da comunidade ao evidenciar e valorizar sua cultura.
- Os registros deram visibilidade aos desafios e à riqueza cultural do povo Xokleng.

Atividade 2: Produção e Divulgação de Conteúdo Audiovisual

- **Resultados:**

- Os vídeos, disponibilizados no YouTube e divulgados no Instagram, atingiram cerca de 7.200 visualizações nas duas plataformas.
- A estratégia de divulgação nas redes sociais fomentou o interesse de públicos diversos pela cultura indígena local.
- A interação do público nas plataformas digitais demonstrou engajamento, evidenciado pelos comentários e compartilhamentos.

Atividade 3: Reflexão e Resgate de Valores Culturais

- **Resultados:**

- O processo de gravação promoveu momentos de reflexão entre os moradores da reserva, incentivando a manutenção e resgate de costumes tradicionais.
- Os conteúdos produzidos estimularam discussões e despertaram o interesse de educadores e pesquisadores sobre a cultura Xokleng.

Atividade 4: Estímulo à Comunicação entre Comunidades

- **Resultados:**

- O material audiovisual facilitou o diálogo entre a comunidade indígena e outras localidades, estreitando laços e aumentando o conhecimento sobre as questões vividas pelos povos indígenas.
- A reserva foi colocada em evidência como um espaço rico culturalmente, potencializando futuras iniciativas de apoio e valorização.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ... *(Você pode marcar mais de uma opção).*

- ☐ Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- ☐ Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- ☐ Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- ☒ Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- ☐ Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi

desenvolvido.

- () Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- (x) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- () Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

O projeto beneficiou tanto a comunidade indígena local quanto um público mais amplo, alcançado através da divulgação digital.

Quantitativo de Pessoas Beneficiadas:

1. Na reserva indígena Laklãnõ: Cerca de 20 moradores da Aldeia Toldo participaram diretamente das gravações, contribuindo com seus relatos, rotinas e tradições.
2. Público digital: O vídeo alcançou cerca de 1.700 visualizações e interações nas redes sociais, com destaque para o YouTube e o Instagram, onde foi amplamente compartilhado e promovido por meio de estratégias de marketing digital patrocinadas.

Resultados e Justificativas:

- Alto engajamento online: O patrocínio nas redes sociais garantiu que o vídeo atingisse um público diverso, ampliando significativamente o impacto cultural além das fronteiras da reserva.
- Impacto na comunidade indígena: O projeto deu voz e visibilidade aos indígenas, promovendo o fortalecimento da identidade cultural e o reconhecimento de suas demandas e valores.
- Desafios enfrentados: Em casos de oscilação de alcance em certas postagens, identificou-se que o horário de publicação e ajustes no público-alvo poderiam otimizar ainda mais o engajamento.

Valor Adicional:

O projeto não apenas atingiu suas metas, mas também gerou um impacto

intangível ao promover reflexões profundas sobre a preservação da cultura indígena. A combinação de envolvimento presencial na reserva e o alcance expandido nas plataformas digitais resultou em um projeto enriquecedor e de grande relevância cultural e social.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Digite um número exato (exemplo: 23).

4

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

(x) Sim () Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

No projeto, inicialmente coloquei apenas a mim como integrante da equipe, mas isso foi um equívoco, pois já tinha consciência da equipe completa que seria necessária.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto preenchendo a tabela abaixo:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Roger William Stiehler	Idealizador / Coordenador / Vídeo Maker	27.720.698.0001.7 6	Não	Sim	Não

Kananda	Edição de Vídeo	46.312.845.0001-13	Não	Não	Não
Jessica Maiara Kienen de Souza	Produção Cultural, Assessoria e consultoria	26.368.486/0001-09	Não	Não	Não
Agitta Soluções Digitais LTDA	Auxiliar de Vídeo, Técnico de áudio Direção de fotografia	51.246.164/0001-34	Não	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- ☐ 1. Presencial.
☐ 2. Virtual.
☒ 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☒ Youtube
☒ Instagram / IGTV
☐ Facebook

() TikTok

() Google Meet, Zoom etc.

() Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas com a postagem do conteúdo:

https://www.youtube.com/watch?v=CQmYsVukUvw&ab_channel=RogerWilliam

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

() 1. Fixas, sempre no mesmo local.

() 2. Itinerantes, em diferentes locais.

(x) 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 1 (Fixas):

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

José Boiteux, Itaiópolis e Indaial

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

() Zona urbana central.

() Zona urbana periférica.

(x) Zona rural.

- ☒ (x) Área de vulnerabilidade social.
☐ () Unidades habitacionais.
☒ (x) Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
☐ () Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
☒ (x) Áreas atingidas por barragem.
☐ () Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
☐ () Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☐ () Equipamento cultural público municipal.
☐ () Equipamento cultural público estadual.
☐ () Espaço cultural independente.
☐ () Escola.
☐ () Praça.
☐ () Rua.
☐ () Parque.
☒ (x) Outros – Filmagens em Reserva Indígena

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 2 (itinerante):

6.9 Em quais municípios o projeto aconteceu?

Filmagens: José Boiteux, Itaíópolis
 Edição: Indaial

6.10 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☒ Zona urbana central.
- ☐ Zona urbana periférica.
- ☒ Zona rural.
- ☒ Área de vulnerabilidade social.
- ☐ Unidades habitacionais.
- ☒ Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- ☐ Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- ☒ Áreas atingidas por barragem.
- ☐ Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- ☐ Outros _____

6.11 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☐ Equipamento cultural público municipal.
- ☐ Equipamento cultural público estadual.
- ☐ Espaço cultural independente.
- ☐ Escola.
- ☐ Praça.
- ☐ Rua.
- ☐ Parque.
- ☒ Outros - Filmagens em Reserva Indígena, Edição em minha Indaial

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 3 (Base):

6.12 Em quais municípios o projeto aconteceu?

6.13 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☐ Zona urbana central.
- ☐ Zona urbana periférica.
- ☐ Zona rural.
- ☐ Área de vulnerabilidade social.
- ☐ Unidades habitacionais.
- ☒ Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- ☐ Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- ☒ Áreas atingidas por barragem.
- ☐ Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- ☐ Outros: _____

6.14 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☐ Equipamento cultural público municipal.
- ☐ Equipamento cultural público estadual.
- ☐ Espaço cultural independente.
- ☐ Escola.
- ☐ Praça.
- ☐ Rua.
- ☐ Parque.

(x) Outros _____

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram

Promovido e patrocinado no Instagram, com redirecionamento para o YouTube por meio de um link.

8. CONTRAPARTIDA

Descreva como a contrapartida foi executada, quando foi executada e onde foi executada.

Além da divulgação do vídeo nas plataformas digitais, planejamos como contrapartida a produção de flyers com QR codes para acesso ao vídeo, que seriam distribuídos em diversos locais de Indaial, como escolas, praças, bibliotecas e outros espaços públicos. No entanto, não conseguimos cumprir essa meta conforme o previsto. Para compensar, consideramos o cenário atual, em que a maioria das pessoas, especialmente adolescentes e jovens, possuem celulares com acesso à internet e às redes sociais. Assim, optamos por patrocinar publicações nas redes sociais com informações e o link direto para o produto final (vídeo). Essa estratégia revelou-se mais eficaz para alcançar nosso público-alvo, já que adolescentes e jovens tendem a engajar mais com conteúdos digitais no ambiente virtual do que com materiais impressos, como flyers.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, links, publicações entre outros.









Roger William Stiehler

(ESTE DOCUMENTO SÓ TEM VALIDADE SE ESTIVER ASSINADO DIGITALMENTE VIA CONTA **GOV.BR** OU **CERTIFICADO DIGITAL**. EM CASO DE ASSINATURA DE **PRÓPRIO PUNHO**, O DOCUMENTO DEVE SER ESCANEADO EM UM SÓ DOCUMENTO E AS INFORMAÇÕES PRECISAM ESTAR LEGÍVEIS, TODAS AS PÁGINAS RUBRICADAS E A ÚLTIMA ASSINADA)