

Relatório de Avaliação

Projeto: Naufrágio

Proponente: Nicolas Romano Stainsack

Nº do Termo de Execução Cultural: LPG nº 001/2023

Período de Execução: Permanente

Valor Repassado: R\$ 31.679,61

Data de Entrega do Relatório: 16/12/2024

1. Conformidade com o Planejado

O projeto "**Naufrágio**" foi **executado com êxito**, com adaptações que resultaram em um produto audiovisual ainda mais impactante do que o inicialmente previsto. O objetivo central foi **a produção de um videoclipe musical com acessibilidade plena**, promovendo inclusão e ampliando o alcance artístico do artista Nick Romano.

As metas cumpridas incluem:

- **Produção e gravação da canção "Naufrágio"**, incluindo composição, arranjo e gravação profissional.
- **Gravação e edição do videoclipe oficial**, utilizando uma abordagem cinematográfica ao invés de performance de dança, como originalmente planejado.
- **Implementação de acessibilidade no vídeo**, incluindo **intérprete de Libras, legendagem descritiva e audiodescrição**.
- **Lançamento do videoclipe no YouTube**, atingindo **mais de 39 mil visualizações até a data do relatório**.
- **Apresentação ao vivo do videoclipe e show musical no evento Auto de Páscoa Maschiach**, em parceria com a Prefeitura de Indaial e o Instituto Tom Maior.
- **Show adicional na 49ª FIMI (Festa da Instalação do Município de Indaial)**, como contrapartida extra do projeto.

A principal adaptação foi a substituição do **uso da dança como recurso visual** pela **criação de uma narrativa ficcional com atores**, tornando o videoclipe mais envolvente e cinematográfico.

2. Impacto e Resultados

Ações desenvolvidas

- **Gravação da música "Naufrágio"**
 - Produção realizada nos estúdios **Michel da Luz (Indaial)** e **Edgar Maccoppi (Rodeio)**.
 - Participação de músicos profissionais na execução instrumental.
- **Gravação do videoclipe (10 e 11 de fevereiro de 2024)**
 - **Filmagens em São Bento do Sul (elementos de ficção, com atores contratados)**.

- **Filmagens no Instituto Tom Maior (Indaial), com os músicos executando a canção.**
- **Edição e pós-produção (março de 2024)**
 - Finalização do videoclipe, incluindo inserção de acessibilidade.
 - **Filmagem de intérprete de Libras e inserção de legendas descritivas e audiodescrição.**
- **Lançamento digital e divulgação (abril de 2024)**
 - **Publicação oficial do videoclipe no YouTube, com mais de 39 mil visualizações até o momento.**
 - **Live especial no Instagram no dia do lançamento.**
- **Exibições presenciais e apresentações musicais**
 - **Exibição do videoclipe no Auto de Páscoa Maschiach (31 de março de 2024), com mais de 350 espectadores presentes.**
 - **Apresentação ao vivo do artista na 49ª FIMI, evento comemorativo dos 90 anos de Indaial.**

Público alcançado

- **Mais de 39 mil visualizações do videoclipe no YouTube.**
- **350 espectadores na exibição presencial do Auto de Páscoa Maschiach.**
- **Milhares de pessoas presentes na FIMI, ampliando a divulgação do projeto.**

Produtos culturais gerados

- **Produção musical "Naufrágio", disponível em plataformas de streaming.**
- **Videoclipe acessível, disponível gratuitamente no YouTube.**
- **Performances musicais ao vivo em eventos culturais do município.**

Disponibilidade do material

- **YouTube:** [Videoclipe Oficial - "Naufrágio"](#)
- **Streaming:** Disponível no Spotify, Deezer, Apple Music, entre outros.

3. Gestão do Projeto

Equipe envolvida

O projeto contou com **16 profissionais**, incluindo músicos, produtores, cinegrafistas, editores e intérprete de Libras.

Contrapartida social

- **Apresentação gratuita do videoclipe no evento Auto de Páscoa Maschiach.**
- **Show extra realizado na 49ª FIMI, valorizando o cenário musical local.**
- **Obra audiovisual acessível, com Libras, legendagem descritiva e audiodescrição.**

4. Conclusão e Parecer

O projeto "**Naufração**" foi **executado com excelência**, cumprindo e até superando suas metas iniciais. A adaptação do conceito do videoclipe trouxe **um resultado cinematográfico mais impactante**, e a estratégia de divulgação **garantiu amplo alcance digital e presencial**.

Além disso, a **inclusão de acessibilidade no vídeo** reforça a **democratização cultural**, tornando a obra disponível para um público mais amplo.

Para futuras execuções, recomenda-se:

- **Investir ainda mais em estratégias de divulgação digital para ampliar o alcance do videoclipe.**
- **Expandir a participação do projeto em festivais.**
- **Continuar promovendo shows presenciais para consolidar a presença artística de Nick Romano.**

A análise documental foi realizada pela **Comissão de Avaliação e Acompanhamento (COA)**, criada através da **Lei Ordinária 6265/2023**.

Diante do exposto, **o projeto foi aprovado**.

Assinatura:

Comissão de Acompanhamento e Organização (COA)

Prefeitura Municipal de Indaial - Lei Paulo Gustavo - Audiovisual

Data: 09/01/2025