

Relatório de Avaliação

Projeto: A Arte de Ser Uma Artista
Proponente: Mariluce Rodrigues de Freitas
Nº do Termo de Execução Cultural: 016/2023
Valor Repassado: R\$ 63.000,00
Data de Entrega do Relatório: 09/01/2025

1. Conformidade com o Planejado

O projeto "**A Arte de Ser Uma Artista**" foi **executado conforme planejado**, cumprindo todas as ações previstas. O principal objetivo foi a **produção de um documentário curta-metragem sobre a trajetória de mulheres artistas de Indaial**, além da realização de exibições e rodas de conversa para ampliar o debate sobre o papel da mulher na arte e na sociedade.

As metas cumpridas incluem:

- **Gravação e finalização do curta-metragem "A Arte de Ser Uma Artista"**, destacando a trajetória de quatro artistas locais.
- **Disponibilização do documentário nas plataformas digitais**, incluindo **YouTube, Vimeo e Libreflix**.
- **Realização de exibições presenciais gratuitas**, incluindo o **lançamento na Fundação Indaialense de Cultura (FIC) e na Escola de Educação Básica Úrsula Kroeger**.
- **Promoção de rodas de conversa** após as exibições, debatendo o protagonismo feminino nas artes.
- **Acessibilidade do projeto**, com legendas, audiodescrição e tradução em LIBRAS.
- **Estratégias de comunicação e assessoria de imprensa**, resultando em ampla divulgação nas redes sociais e na mídia regional.

O impacto do projeto foi ampliado com **exibições extras em Florianópolis e São José**, além da **publicação de um artigo sobre o documentário na revista online Escritores do Brasil**.

2. Impacto e Resultados

Ações desenvolvidas

- **Pesquisa e seleção das artistas participantes do documentário**, com levantamento de informações no Arquivo Histórico Municipal e na Biblioteca Pública Municipal Cruz e Sousa.
- **Produção audiovisual do curta-metragem**, incluindo entrevistas e cenas documentais.
- **Edição e finalização do documentário com trilha sonora original e ajustes técnicos**.
- **Distribuição digital do documentário** no YouTube, Vimeo e envio para a plataforma Libreflix.
- **Exibição presencial do curta** na **Fundação Indaialense de Cultura e na Escola de Educação Básica Úrsula Kroeger**.
- **Realização de rodas de conversa com a presença das artistas participantes e intérpretes de LIBRAS**.

- **Ampliação do alcance do projeto por meio da assessoria de imprensa**, que resultou em **34 inserções em veículos de comunicação**.

Público alcançado

- **604 pessoas** participaram presencialmente das exposições e rodas de conversa.
- **181.602 pessoas foram alcançadas** por meio das estratégias de comunicação digital e assessoria de imprensa.
- **O documentário teve mais de 400 visualizações no YouTube e Vimeo.**

Produtos culturais gerados

- **Curta-metragem documental "A Arte de Ser Uma Artista" (20 minutos de duração).**
- **Versões acessíveis do documentário**, incluindo LIBRAS, audiodescrição e legendas.
- **Rodas de conversa e debates culturais.**

Disponibilidade do material

- **Exibição gratuita do documentário na internet (YouTube, Vimeo e Libreflix).**
- **Registro em festivais de cinema, ampliando sua visibilidade.**
- **Divulgação ativa nas redes sociais e sites de cultura.**

3. Gestão do Projeto

Equipe envolvida

O projeto contou com **20 profissionais**, incluindo diretoras, roteiristas, equipe de filmagem, editores, assessoria de imprensa e especialistas em acessibilidade.

Contrapartida social

- **Exibição gratuita do documentário em espaços culturais e educacionais.**
- **Promoção de debates sobre mulheres na arte e fortalecimento da cultura local.**

4. Conclusão e Parecer

O projeto "**A Arte de Ser Uma Artista**" foi **executado com excelência**, superando as metas iniciais e alcançando um impacto cultural significativo. A iniciativa **preservou a memória artística local, promoveu a valorização da mulher na arte e incentivou o debate cultural na cidade.**

A acessibilidade do documentário garantiu **inclusão e democratização do acesso à cultura**, permitindo que um público mais amplo pudesse se engajar com o conteúdo.

Para futuras edições, recomenda-se:

- **Inscrição do documentário em festivais nacionais e internacionais**, ampliando sua difusão.
- **Expansão das rodas de conversa para outras escolas e instituições culturais.**

- **Criação de novos conteúdos audiovisuais que fortaleçam a identidade cultural de Indaial.**

A análise documental foi realizada pela **Comissão de Avaliação e Acompanhamento (COA)**, criada através da **Lei Ordinária 6265/2023**.

Diante do exposto, **o projeto foi aprovado**.

Assinatura:

Comissão de Acompanhamento e Organização (COA)

Prefeitura Municipal de Indaial - Lei Paulo Gustavo - Audiovisual

Data: 09/01/2025