

# Relatório de Avaliação

Projeto: Saga Elementais – Levando a Produção Indaialense pelo País

**Proponente:** Maria Eduarda Domingues Reinecke **Nº do Termo de Execução Cultural:** 195/2022

Período de Execução: 2023 Valor Repassado: R\$ 11.000,00 Data de Entrega do Relatório: 2024

## 1. Conformidade com o Planejado

O projeto "Saga Elementais – Levando a Produção Indaialense pelo País" foi executado com êxito em grande parte das atividades propostas, com algumas ações não realizadas devido a limitações de agenda e retorno de parcerias. O objetivo central era promover a literatura local e incentivar a leitura entre estudantes através da publicação e divulgação da saga literária da autora.

As metas cumpridas incluem:

- Publicação do livro "Rei de Lugar Nenhum", segunda obra da Saga Elementais.
- Distribuição de 60 exemplares em escolas públicas de Indaial e na Biblioteca Municipal.
- Participação da autora na Bienal do Livro de SP, promovendo a literatura independente.
- Realização de 4 rodas de conversa e palestras em escolas de Indaial.

Duas palestras previstas não foram realizadas devido a conflitos de agenda com escolas e acadêmicos da autora.

## 2. Impacto e Resultados

#### Ações desenvolvidas

- Produção e lançamento do livro "Rei de Lugar Nenhum"
  - o Organização da pré-venda em maio, com sucesso de vendas.
  - Recebimento dos exemplares impressos em 17/07/2024.
- Distribuição dos livros nas escolas públicas de Indaial (20/07 a 20/08/2024)
  - 30 exemplares de "Ciclo de Destruição" e 30 exemplares de "Rei de Lugar Nenhum" distribuídos em 22 escolas públicas e na Biblioteca Municipal.
- Rodas de conversa e palestras
  - Realizadas em 4 escolas:
    - **■** E.E.B Tancredo Neves
    - Colégio Municipal de Indaial (duas palestras)
    - Evento Misturinha, reunindo alunos de diversas escolas.

EDITAL 002/2023 - FUNDAÇÃO INDAIALENSE DE CULTURA - PARA FOMENTO À EXECUÇÃO DE AÇÕES CULTURAIS DAS DEMAIS ÁREAS CULTURAIS - EXCETO AUDIOVISUAL.

- Duas palestras foram remarcadas para o próximo ano (Escola Ana Lúcia e Escola Leopoldo Simão).
- Participação na Bienal do Livro de São Paulo
  - Os dois livros da Saga Elementais foram levados ao evento.
  - Foram vendidos aproximadamente 60 exemplares, consolidando a presença da autora no mercado literário nacional.

#### Público alcançado

- Cerca de 400 alunos de 12 a 14 anos participaram das rodas de conversa.
- 1.054 seguidores no Instagram, principal canal de interação com os leitores.
- Grande aceitação dos livros nas escolas, despertando o interesse dos estudantes pela literatura.

#### Produtos culturais gerados

- Publicação do livro "Rei de Lugar Nenhum".
- Distribuição gratuita de 60 exemplares nas escolas e biblioteca pública.

#### Divulgação

- Postagens no Instagram: @dr.autora
- Postagens no TikTok: @dudareinecke
- Reportagens em veículos locais: Jornal "O Município" e "Portal da Cidade".

## 3. Gestão do Projeto

#### Equipe envolvida

O projeto contou com **7 profissionais**, incluindo a autora, equipe editorial e designers gráficos.

#### Contrapartida social

- Distribuição gratuita de livros para escolas públicas e biblioteca.
- Rodas de conversa para alunos sobre incentivo à leitura e processo criativo.

### 4. Conclusão e Parecer

O projeto "Saga Elementais – Levando a Produção Indaialense pelo País" foi executado com sucesso, promovendo a literatura local e incentivando o interesse pela leitura entre estudantes. A participação na Bienal do Livro de São Paulo ampliou a visibilidade da autora, fortalecendo a presença da literatura catarinense no cenário nacional.

Apesar das palestras remarcadas e da falta de retorno das rádios para parcerias, **os objetivos principais foram atingidos**, com impacto significativo na comunidade escolar e no público leitor.

Para futuras edições, recomenda-se:



# EDITAL 002/2023 - FUNDAÇÃO INDAIALENSE DE CULTURA - PARA FOMENTO À EXECUÇÃO DE AÇÕES CULTURAIS DAS DEMAIS ÁREAS CULTURAIS - EXCETO AUDIOVISUAL.

- Expandir a parceria com escolas para garantir maior adesão às palestras.
- Fortalecer a divulgação digital, utilizando plataformas de streaming para alcançar um público maior.
- Buscar novas estratégias para contato com rádios e influenciadores, ampliando a repercussão do projeto.

A análise documental foi realizada pela Comissão de Avaliação e Acompanhamento (COA), criada através da Lei Ordinária 6265/2023.

Diante do exposto, o projeto foi aprovado.

Assinatura:

Comissão de Acompanhamento e Organização (COA) Prefeitura Municipal de Indaial - Lei Paulo Gustavo - Demais Áreas

Data: 08/01/2025