

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO PROJETO - AUDIOVISUAL

ESTE RELATÓRIO DEVE SER ANEXADO NO FORMULÁRIO:

<https://forms.gle/3QCubXXfa1wTkyBf6>

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto	Joelho Ralado
Nome do agente cultural proponente	Larissa Nicoletti
Nº do Termo de Execução Cultural	017/2023
Vigência do projeto:	16/12/2023 a 16/12/2024
Valor repassado para o projeto:	R\$63.000,00
Data de entrega do relatório:	

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.

Em dezembro de 2023 as produtoras do projeto já se encontraram de forma remota para alinhar como seria dada sequência no projeto. Feito isso, foi entrado em contato com todos os envolvidos da equipe para comunicar o início do projeto.

O Instagram “joelho_ralado” foi criado e o início das divulgações começaram a acontecer em janeiro de 2024. Onde também teve a primeira reunião on-line com todos da equipe para alinhamento interno.

O roteiro sofreu muitas alterações, visto que conforme ele era trabalhado com as atrizes, sentia-se a necessidade de retirar e acrescentar vocabulários ou cenas específicas.

Em abril tivemos a primeira noção das músicas autorais do curta-metragem.

Nossa agenda de gravações precisou ser alterada devido a conflito de agenda da equipe, isso acabou influenciando no adiamento da estreia que estava marcado para julho e acabou sendo em agosto.

Foram realizadas visitas técnicas com a direção e o elenco do curta-metragem.

Tivemos estudo de mesa com as atrizes on-line e preparação corporal presencialmente.

Os figurantes foram selecionados, ao total 11 atores/atrizes participaram.

No dia 14/04 aconteceu a primeira diária na parte da manhã. Gravamos no hotel Fink e tínhamos a segunda diária marcada para o período da tarde e não conseguimos realizar por dois motivos, o primeiro foi a chuva (a cena era externa) o segundo era que a Paula, Atriz do elenco, estava com Dengue. Então remarcamos para o dia 21/04 a segunda e terceira diária que também precisou ser cancelada porque a Paula, Atriz do elenco, estava ainda com Dengue e a Atriz, Antônia, acabou pegando H1N1. Todas estavam de atestado. Tudo precisou ser remanejado novamente.

A fundação e escola foram comunicados.

No dia 26/04 Helloise gravou a música no estúdio.

No dia 02/06 aconteceu a 2ª diária.

Entramos em contato com o Promotor da cidade de Indaial, Senhor Felipe Costa Brenner, referente ao trabalho da menor, Atriz Antônia Flora Junkes Rosa, sobre a legalidade de como estávamos realizando o trabalho com ela. Tivemos o apoio da advogada Isadora Finardi, que em reunião com o Juiz de Indaial, não viu a necessidade de um alvará para a participação da menor no projeto, de que o documento que tínhamos em mãos, já era o suficiente.

Os ingressos foram colocados no Sympla.com, de forma gratuita. Os cartazes foram espalhados pela cidade e conseguimos divulgação com o Blog do Jaime, Revista Indaial, Rádio Clube FM, Câmara dos vereadores, AgittaCast e Lenga Lenga Cast.

Lançamos o curta-metragem no dia 09/08 e tivemos 223 visualizações ao vivo e 64 visualizações do Youtube e 10,6 mil visualizações no reels do instagram.

No dia 18/08 os envolvidos no projeto puderam assistir a pré-estreia do curta-metragem na FIC – Fundação Indaialense de Cultura.

No dia 31/08 aconteceu a estreia do curta-metragem na FIC – Fundação Indaialense de Cultura com a presença de 180 pessoas para assistir e participar do bate-papo.

No dia 06/09 fomos a Escola Básica Municipal Professora Ana Lúcia Hiendlmayer para apresentação do curta-metragem e conseguimos atender do 5º ao 8º ano do fundamental I do período matutino, atendendo cerca de 90 alunos.

Levamos a secretaria de desenvolvimento social cerca de 120kg de alimentos não perecíveis arrecadados no dia da estreia do curta-metragem.

Impulsionamento no YouTube para o curta-metragem.

No Youtube o vídeo acabou ficando disponível até o mês de outubro, além do previsto, visto que tivemos problemas técnicos com a entrega do material de apoio que será enviado

ao acervo histórico da cidade e esse material só conseguiu ser entregue para a produção no fim de outubro e só então começamos a realizar a prestação de contas. Mas, tivemos um total de 114 inscritos no canal do Youtube, 5 mil visualizações no curta-metragem, 367 curtidas e 23 comentários.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- () Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
(x) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
() Uma parte das ações planejadas não foi feita.
() As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Descreva as ações desenvolvidas, com informações detalhando ações, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre as eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.

Temos um documento com fotos, datas e locais detalhando tudo o que se foi pedido acima. Fizemos um diário de bordo da nossa produção, abaixo está o link. (Consta também nos anexos)

Fotos: <https://photos.app.goo.gl/t61nHdup9kb3Aau76>

Entrevista Lenga Lenga: <https://youtu.be/yqOn6fhBpw8>

Entrevista AgittaCast: <https://youtu.be/GhAOMuiHzow>

Diário de bordo: https://docs.google.com/document/d/1NQmi09r-ylI4FwQaxgZjvQK3TVObn3q_IFwar0wDuSA/edit?usp=sharing

Mas, respondendo aqui:

PRÉ-PRODUÇÃO: Trabalhamos de dezembro de 2023 a abril de 2024 até na primeira diária dia 02/06, com as seguintes tarefas:

- Alinhamento de equipe;
- Alinhamento de plano de direção e visagismo;
- Visitas técnicas (Rota do caminhante, Hotel, Casa, Morro do Barão) com equipe e a produção;
- Definição de cronogramas;

- Definição de figurinos e alimentação da equipe;
- Seletiva e reunião de figurantes;
- Preparação corporal na FIC e ensaio técnico;
- Criação das músicas autorais;
- Ajuste no roteiro;
- Criação das mídias sociais;
- Conferência de filmagens.

PRODUÇÃO: De junho a agosto.

- Reuniões para Edição;
- Produção de materiais gráficos e distribuição dos mesmos;
- Reuniões para alinhamento da estreia;
- Gravação das músicas autorais;
- Documentação da de menor no projeto;
- Divulgação nos veículos de imprensa locais;
- Pré-estreia;
- Estreia;
- Estreia na escola;
- Distribuição dos alimentos não perecíveis.

PÓS PRODUÇÃO: Setembro a Novembro.

- Espera do material visual da cidade;
- Prestação de contas.

Alterações:

Nossa agenda sofreu alteração já no começo do projeto, onde tivemos que remarcar três vezes as datas das gravações, por motivos de doença (atestado médico), isso acabou impactando a estreia que era para ter acontecido em julho, acabou ocorrendo em agosto.

Publico no dia da estreia, acabamos esperando cerca de 250 que era a capacidade da FIC – Fundação Indaialense de Cultura, porém acabamos tendo cerca de 126 ingressos retirados no sympla.com e 50 distribuídos entre a equipe. Totalizamos 180 assinaturas de pessoas presentes, mas temos a noção de que muitos podem por ventura não terem assinado, mas de que este é o numero que temos.

Na escola, estimávamos 150 crianças, porém muitas crianças faltaram, então as turmas não estavam completas e acabamos não conseguindo contemplar o 9º ano do fundamental II porque eles estavam em viagem. Atendendo assim 90 alunos.

Propomos 10.000 visualizações no Youtube em 20 dias, acabamos não conseguindo cumprir nenhuma dessas metas, nosso curta acabou ficando 60 dias no ar e teve 5.000 visualizações. Porém em compensação, nosso trailer no Instagram teve 10,5 mil visualizações.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:
META [Descreva cada meta, conforme consta no projeto apresentado]
Meta 01: Realizar a gravação do curta-metragem e pagar justamente todos os profissionais envolvidos; Ao todo, serão mais de 13 profissionais da cultura beneficiados.
OBSERVAÇÃO DA META: [informe como cada meta foi cumprida]
Meta 01: Cumprida com êxito. Os profissionais foram chamados, executaram seu serviço e receberam seu pagamento mediante nota fiscal.
Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):
Meta 02: Promover a estreia com acessibilidade do audiovisual e bate-papo aberto para a comunidade indaialense e também de cidades vizinhas. Serão cerca de 200 pessoas envolvidas direta e indiretamente. Meta 03: Promover com acessibilidade uma exibição do curta e bate-papo com a roteirista na escola Escola Básica Municipal Professora Ana Lúcia Hiendlmayer. Teremos cerca de 150 alunos beneficiados.
Justificativa para o não cumprimento integral: [Explique porque parte da meta não foi cumprida] (SE HOUVER)
Meta 02: Promovemos a estreia com acessibilidade do audiovisual e bate-papo aberto para a comunidade indaialense e também de cidades vizinhas. (FEITO) Mas tivemos no dia, 180 pessoas assistindo o evento. Meta 03: Promover com acessibilidade uma exibição do curta e bate-papo com a roteirista na escola Escola Básica Municipal Professora Ana Lúcia Hiendlmayer (FEITO). Tivemos 90 alunos beneficiados.
Metas não cumpridas (SE HOUVER)
Meta 04: Disponibilizar no Youtube por 20 dias para todos que tiverem acesso a internet possam contemplar a obra. Estimativa de 10.000 visualizações. Disponibilizamos por 60 dias e tivemos 5.000 visualizações

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

☒ Sim

☐ Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

☐ Publicação

☐ Livro

☐ Catálogo

☐ Live (transmissão on-line)

☐ Vídeo

☐ Documentário

☒ Filme

☐ Relatório de pesquisa

☐ Produção musical

☐ Jogo

☐ Artesanato

☐ Obras

☐ Espetáculo

☐ Show musical

☐ Site

☒ Música

☐ Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Exemplos: publicações impressas, vídeos no YouTube?

O trailer está disponível no Youtube do projeto @joelhoralado_filme.

O curta-metragem ficou disponível no YouTube durante 60 dias.

A música Joelho Ralado está disponível no Spotify.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.

Produção do curta-metragem:

- Possibilidade de trabalho no audiovisual para a equipe;
- Renda para os profissionais da equipe;
- Ampliação de portfólio para a equipe;
- Reconhecimento da equipe no ramo audiovisual;
- Fortalecimento e valorização das paisagens naturais e turismo da cidade de Indaial;
- Acesso de 180 pessoas a produção audiovisual local e com bate-papo
- Criação de uma música autoral
- Descentralização cultural, acesso de 90 crianças ao curta-metragem
- Possibilitar o acesso a todos que tiverem internet a contemplar o curta-metragem, cerca de 5.000 pessoas visualizaram.
- E 120kg de alimentos foram destinados ao CRAS.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ... (Você pode marcar mais de uma opção).

- (X) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- () Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- () Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- () Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- () Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- () Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- (X) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- () Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

180 pessoas presencialmente, de criança a idoso. Lista de presença/foto.

90 crianças na escola de 10 a 15 anos. Foto.

5.000 visualizações no Youtube. Dados do aplicativo.

120kg de alimentos. Foto.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Digite um número exato (exemplo: 23).

23

11 figurantes e 1 funcionário do hotel. (participação de forma voluntária)

13 constavam no projeto.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

(x) Sim () Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

Sim, entraram 11 figurantes, 1 assistente de câmera e 1 funcionário do hotel. (participação de forma voluntária)

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto preenchendo a tabela abaixo:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Giullia Maestri	Figurante	108.882.959-79	x	x	x
Juan Lucca Bonacolsi	Figurante	068.47.8249-99	x	x	x
Thierry batisti	Figurante	100.787.239-06	x	x	x
André Reyes	Figurante	024.319.777-22	x	x	x
Giuliana Flavia Borda	Figurante	01402493975	x	x	x
Igor Henrique Firmino de Deus	Figurante	42686714808	sim	x	x
Gustavo Moreira Paes	Figurante	11759527963	x	x	x
Gabriel Henrique Menegazzi Maier	Figurante	119.216.839-96	x	x	x
João victor reiter baier	Figurante	08899005907	x	x	x
Aline de Abreu	Figurante	074.833.979-50	x	x	x

Paula Caroline Outeiro Rodrigues	Figurante	10297925938	x	x	x
Marco Aurélio Fink	Figurante	085.641.929-00	x	x	x
Thais Weingärtner	Roteirista, Gerenciamento de mídias, Produtora e Atriz	110.579.329-06	x	x	x
Suellen Junkes	Preparadora de Elenco	069.862.879-92	x	x	x
Antônia Flora Junkes	Atriz	146.878.569-93	x	x	x
Beatriz Zancanaro	Diretora, Gerencia mento de mídias e Produtora	175.191.577-84	x	x	x
Paula Martins Torres	Atriz	300.735.296-72	x	x	x
Larissa Nicoletti	Atriz, Assessora de produção e Proponente	090.338.289-01	x	x	x
Enzo Luigi	Videomaker, Editor, diretor de imagem.	066.657.929-60	x	x	x
Franciele de Oliveira	Fotógrafa	073.113.839-27	x	x	x

Cynthia Philipp	Tradutora e Interprete de LIBRAS	049.809.209-77	x	x	x
Helloise Roepcke	Sonoplasta	070.649.529-20	x	x	x
Douglas Ribeiro Lutkemaier	Contrarregra	108.708.399-00	x	x	x
Isac Washington Becker	Produtor executivo e Contrarregra	094.667.309-83	x	x	x

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- () 1. Presencial.
() 2. Virtual.
(x) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- (x)Youtube

- (x) Instagram / IGTV
() Facebook
() TikTok
() Google Meet, Zoom etc.
() Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas com a postagem do conteúdo:

<https://www.instagram.com/joelhoralado/>
https://www.youtube.com/@joelhoralado_filme

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- () 1. Fixas, sempre no mesmo local.
() 2. Itinerantes, em diferentes locais.
(x) 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 1 (Fixas):

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Indaial-SC

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- (x) Zona urbana central.
() Zona urbana periférica.

- (x) Zona rural.
(x) Área de vulnerabilidade social.
() Unidades habitacionais.
() Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
() Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
() Áreas atingidas por barragem.
() Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
() Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- (x) Equipamento cultural público municipal.
() Equipamento cultural público estadual.
() Espaço cultural independente.
(x) Escola.
() Praça.
() Rua.
() Parque.
() Outros _____

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 2 (itinerante):

6.9 Em quais municípios o projeto aconteceu?

Somente Indaial.

6.10 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- (x) Zona urbana central.
() Zona urbana periférica.
(x) Zona rural.
(x) Área de vulnerabilidade social.
() Unidades habitacionais.
() Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
() Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
() Áreas atingidas por barragem.
() Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
() Outros: _____

6.11 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- (x) Equipamento cultural público municipal.
() Equipamento cultural público estadual.
() Espaço cultural independente.
(x) Escola.
() Praça.
() Rua.
() Parque.
() Outros _____

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 3 (Base):

6.12 Em quais municípios o projeto aconteceu?

Indaial

6.13 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☒ (x) Zona urbana central.
☐ () Zona urbana periférica.
☒ (x) Zona rural.
☒ (x) Área de vulnerabilidade social.
☐ () Unidades habitacionais.
☐ () Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
☐ () Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
☐ () Áreas atingidas por barragem.
☐ () Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
☐ () Outros: _____

6.14 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☒ (x) Equipamento cultural público municipal.
☐ () Equipamento cultural público estadual.
☐ () Espaço cultural independente.
☒ (x) Escola.
☐ () Praça.
☐ () Rua.
☐ () Parque.
☐ () Outros _____

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram

Divulgado em Instagram

- Joelho_ralado
- Blog do Jaime
- Revista Indaial

- AgittaCast
- Lenga Lenga Podcast
- Perfis pessoais da equipe

Divulgado na Rádio

- Rádio Clube FM

Divulgado em sites

- Blog do Jaime
- Revista Indaial

8. CONTRAPARTIDA

Descreva como a contrapartida foi executada, quando foi executada e onde foi executada.

A contrapartida foi o bate-papo com os integrantes do projeto, logo após a estreia, onde o público pode saber curiosidades e informações sobre os bastidores dessa produção.

Visualização por 60 dias no YouTube do Joelho Ralado onde a população poderia acessar o curta-metragem e o Trailer.

Exibição e conversa na escola Ana Lúcia para os alunos do 5º, 6º, 7º e 8º ano do Fundamental I matutino.

Doação dos 120 KG de alimentos arrecadados na estreia para a Assistência Social do nosso município.

Acesso a música tema no Spotify.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

10. ANEXOS



**EDITAL 001/2023 - FUNDAÇÃO INDAIALENSE DE CULTURA - PARA FOMENTO À
EXECUÇÃO DE AÇÕES CULTURAIS DE AUDIOVISUAL**

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, links, publicações entre outros.

Larissa Nicoletti



MINISTÉRIO DA
CULTURA

