

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO PROJETO - AUDIOVISUAL

ESTE RELATÓRIO DEVE SER ANEXADO NO FORMULÁRIO:

<https://forms.gle/3QCubXXfa1wTkyBf6>

1 . DADOS DO PROJETO

Nome do projeto	Cinefloresta
Nome do agente cultural proponente	Ederson Sapelli
Nº do Termo de Execução Cultural	LPG No 015/2023
Vigência do projeto:	11/12/2023 a 11/12/2024
Valor repassado para o projeto:	R\$24.573,17
Data de entrega do relatório:	13/12/2024

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.

A execução do projeto ocorreu na sede do Instituto de Permacultura Vale do Itajaí (IPEVI), localizada no Encano Alto, área rural de Indaial. Originalmente previsto para realizar quatro sessões, o Cinefloresta conseguiu oferecer um total de seis sessões, graças à otimização dos recursos obtidos.

Cada sessão foi uma experiência imersiva que uniu cinema, natureza e reflexão. As exhibições de filmes abordaram temáticas relevantes, como sustentabilidade, autoconhecimento, direitos humanos e preservação cultural, e foram seguidas por rodas de

conversa que ampliaram o impacto dos conteúdos apresentados. Esses momentos de debate fortaleceram a troca de ideias, estimularam o senso crítico e promoveram a conexão entre os participantes, consolidando o Cinefloresta como um espaço comunitário de aprendizado e expressão cultural.

Além disso, duas rodas de música com apresentações autorais de participantes enriqueceram ainda mais a programação, celebrando a criatividade local e proporcionando um ambiente de integração e acolhimento. Esses encontros não apenas destacaram talentos locais e regionais, mas também criaram um elo entre a arte audiovisual e a música, ampliando as formas de expressão cultural disponíveis ao público dentro das temáticas propostas nas exposições.

Outro avanço significativo se deu na construção da base da sala multicultural do IPEVI, um espaço que será dedicado a atividades culturais e formativas de longo prazo, esta estrutura que está em sua segunda fase de construção, vai estabelecer o IPEVI como um centro de referência em práticas multiculturais no município e na região do Vale do Itajaí. Os recursos permitiram a conclusão da base da estrutura, fundação, pilares, suporte do piso de assoalho, além de garantir melhorias no espaço físico que contemplaram as necessidades de cadeirantes, orientadas por uma PCD cadeirante, indaialense, que esteve presente em nossas exposições e contribuiu para as melhorias no espaço.

O Cinefloresta é uma iniciativa cultural de grande impacto aos seus participantes, ampliando o acesso à cultura de maneira inclusiva e promovendo a valorização das artes como meio de fortalecer a identidade local e de estimular a consciência coletiva em uma área rural com pouco acesso a estas iniciativas. O projeto reafirma o potencial do cinema e das manifestações culturais para gerar impacto positivo e duradouro na comunidade.

Agradecemos encarecidamente por termos a oportunidade de aplicarmos este projeto e ampliarmos a disponibilidade de acesso à cultura no município.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- Uma parte das ações planejadas não foi feita.

() As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Descreva as ações desenvolvidas, com informações detalhando ações, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre as eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.

O projeto Cinefloresta realizou seis sessões de cinema ao ar livre, duas a mais do que o previsto originalmente no cronograma original do projeto, todas em um ambiente natural inspirador na sede do Instituto. Essas sessões criaram não apenas momentos de contemplação audiovisual, mas também espaços de intercâmbio cultural, reflexão coletiva e celebração artística.

As exibições ocorreram nas seguintes datas:

- 16/03/24 - Um Caminho Simples
Um documentário que celebra a simplicidade e a harmonia entre o ser humano e a natureza, incentivando práticas sustentáveis no cotidiano. A sessão promoveu discussões sobre como valores simples podem transformar estilos de vida, inspirando o público a reconectar-se com o essencial.
- 07/09/24 - O Sal da Terra
Essa obra-prima do renomado fotógrafo Sebastião Salgado trouxe uma perspectiva única sobre o impacto humano no planeta, despertando no público um profundo senso de urgência para a preservação ambiental e a valorização da beleza natural, tudo isso através da arte fotográfica.
- 26/10/24 - Ecovilas do Brasil
Uma viagem por comunidades que vivem em sintonia com o meio ambiente, mostrando modelos concretos de cultura de sustentabilidade e convivência coletiva. O debate que seguiu destacou as possibilidades de adaptação dessas práticas à realidade local.
- 01/11/24 - Hijos de la Tierra
O filme mergulhou na espiritualidade e nos saberes ancestrais dos povos indígenas, trazendo à tona reflexões sobre a interdependência entre humanidade e natureza. A roda de conversa reforçou a importância de preservar a cultura indígena e aprender com suas práticas de cuidado com o planeta. Ao final tivemos palco aberto com música onde os participantes puderam expressar sua arte aos participantes.
- 09/11/24 - Muito Além do Peso
Um documentário impactante sobre os perigos da alimentação industrializada e suas consequências para a saúde infantil. A sessão provocou um rico debate sobre conscientização alimentar e o papel da comunidade em promover uma cultura de

alimentação consciente.

- 16/11/24 - O Começo da Vida 2: Lá Fora
Um tributo à importância do contato das crianças com a natureza para o desenvolvimento integral. O debate abordou a necessidade de proteger os espaços naturais e de fomentar experiências ao ar livre como parte essencial da infância. Ao final tivemos roda de música, com palco aberto para os participantes.

Cada sessão foi seguida por uma roda de conversa, que permitiu aos participantes explorar os temas dos filmes de maneira mais profunda, compartilhando experiências, questionamentos e ideias. Essas rodas se tornaram momentos de aprendizado coletivo e conexão entre os participantes, fortalecendo a dimensão cultural do projeto.

Além disso, duas sessões foram complementadas por rodas de música autoral, nas quais artistas locais compartilharam suas composições, criando um ambiente de celebração e integração. Essas apresentações reforçaram o compromisso do Cinefloresta com a valorização da produção artística da região, ampliando o impacto cultural do projeto.

As alterações no cronograma inicial, com a adição de duas sessões, enriqueceram a experiência do público, superando as metas acordadas e reafirmando o Cinefloresta como um espaço vital para a promoção da cultura e da preservação ambiental.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

META [Descreva cada meta, conforme consta no projeto apresentado]

Início das obras da sala multicultural:

Com os recursos do projeto, concluímos os pilares e preparamos a base para o

assoalho da geodésica cultural. Essa etapa representa um marco importante para a futura estrutura, que comportará até 70 pessoas por sessão.

Exibições gratuitas do Cinefloresta:

Realizamos 6 exibições, duas a mais que as previstas no cronograma do projeto atingindo o público-alvo e cumprindo com sucesso essa contrapartida.

OBSERVAÇÃO DA META: [informe como cada meta foi cumprida]

Metas parcialmente cumpridas (SE HOVER):

Justificativa para o não cumprimento integral: [Explique porque parte da meta não foi cumprida] (SE HOVER)

Metas não cumpridas (SE HOVER)

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line)

Vídeo

Documentário

Filme

Relatório de pesquisa

Produção musical

Jogo

Artesanato

Obras

Espetáculo

Show musical

Site

Música

Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Exemplos: publicações impressas, vídeos no YouTube?

Foram 14 postagens dedicadas ao projeto totalizando até o momento 1350 interações no Instagram e um vídeo de divulgação final do projeto.

@ipevinoinsta

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.

O Cinefloresta foi um marco na valorização e fortalecimento da identidade cultural em área rural, criando um espaço único de troca de saberes, reflexões ambientais e celebração artística. Cada atividade do projeto gerou resultados significativos para a comunidade e para o coletivo IPEVI, reafirmando o potencial cultural do instituto.

Resultados por atividade:

1. Exibição dos filmes:

- Foram realizadas seis sessões de cinema ao ar livre, com curadoria de filmes que abordam temas como sustentabilidade, espiritualidade, alimentação consciente e a importância do contato com a natureza.
- Cada exibição não apenas encantou o público, mas também despertou reflexões profundas e debates enriquecedores, promovendo o senso crítico, a consciência ambiental e cultural.
- Os filmes atraíram um público diverso, incluindo moradores da área rural de Indaial e visitantes de outras regiões, crianças, idosos e PCD. Ampliando o acesso à cultura para comunidades que tradicionalmente têm menos oportunidades culturais.

2. Rodas de conversa:

- Após cada sessão, as rodas de conversa permitiram ao público aprofundar-se nos temas abordados, compartilhar perspectivas e experiências pessoais, e criar conexões significativas entre os participantes.
- Esses momentos fortaleceram ainda mais a dimensão cultural do projeto, transformando o cinema em uma ferramenta de aprendizado coletivo e engajamento social.

3. Rodas de música autoral:

- Duas sessões foram complementadas por apresentações musicais autorais de artistas locais, que trouxeram novas camadas de significado e emoção às noites do Cinefloresta.
- Essas rodas incentivaram a expressão artística e proporcionaram visibilidade para artistas da região, enriquecendo o cenário cultural local.

4. Feirinha de produtores locais:

- Durante as sessões, foi realizada uma feirinha de produtos orgânicos e artesanais, gerando oportunidades econômicas para pequenos produtores da região vizinhos do instituto, sem nenhum custo.
- Essa ação integrou o conceito de sustentabilidade às práticas do projeto, promovendo o consumo consciente e fortalecendo a economia local.

5. Avanço na construção da sala multicultural:

- A base da estrutura foi concluída com os recursos do projeto, garantindo acessibilidade para cadeirantes e criando um espaço que será um legado cultural permanente para a comunidade.
- Esse espaço servirá como um ponto de encontro para futuras atividades culturais e educativas, consolidando o IPEVI como um polo de produção e difusão cultural na região.

Impactos gerais:

- Cultural: O Cinefloresta consolidou-se como um catalisador de práticas culturais e artísticas no IPEVI, fortalecendo o vínculo da comunidade com a arte e promovendo o diálogo sobre temas de relevância global na cidade de Indaial.
- Social: O projeto fomentou o senso de pertencimento e identidade, ao criar um ambiente acolhedor e inclusivo onde diferentes vozes puderam se expressar e ser ouvidas.
- Econômico: Além de gerar renda para produtores locais, o Cinefloresta impulsionou o turismo cultural e ecológico na região, atraindo visitantes de diversos municípios.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ... (Você pode marcar mais de uma opção).

- Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

As atividades do Cinefloresta atingiram um público diverso, refletindo o compromisso do projeto com a inclusão e a acessibilidade. O público incluiu moradores da área rural de Indaial e arredores, crianças, idosos e uma participante cadeirante, cuja presença foi essencial para o aprimoramento das adaptações de acessibilidade no espaço.

A mensuração foi realizada por meio de listas de presença, que registraram mais de 90 pessoas ao longo das seis sessões realizadas. Esse público abrangeu famílias inteiras, jovens e educadores, além de artistas locais que participaram das rodas de música autoral.

Frequência oscilante:

Em algumas sessões, a frequência foi impactada por fatores externos, como condições climáticas adversas e más condições da estrada de barro (buracos) favoreceram e foram reportadas para nós pelos participantes como sendo obstáculos. Contudo, as ações compensaram essa oscilação ao proporcionar um ambiente acolhedor e atividades enriquecedoras que fidelizaram parte do público ao longo do projeto.

O engajamento foi especialmente elevado nas sessões que incluíram rodas de música autoral, além da feirinha com produtos locais, evidenciando a eficácia de integrar múltiplas expressões culturais em um único evento. O projeto, assim, não apenas alcançou as metas de público previstas, mas também fortaleceu laços comunitários e ampliou o acesso à cultura para segmentos historicamente menos atendidos na área rural.

5. EQUIPE DO PROJETO
5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto? <i>Digite um número exato (exemplo: 23).</i>
4
5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?
() Sim (X) Não Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.
5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto preenchendo a tabela abaixo:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Ederson Sapelli	Diretor de programação	005773239-62	Não	Não	Não
Ademar Schneider Junior	Diretor executivo	064.915.279-48	Não	Não	Não

Adriana Ribeiro	Curadora	812.955.889-00	Não	Não	Não
David Olinger Berndt	Diretor marketing	008.179.769-90	Não	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- (X) 1. Presencial.
 () 2. Virtual.
 () 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- () Youtube
 () Instagram / IGTV
 () Facebook
 () TikTok
 () Google Meet, Zoom etc.
 () Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas com a postagem do conteúdo:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):
6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto? (X) 1. Fixas, sempre no mesmo local. () 2. Itinerantes, em diferentes locais. () 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.
No item 6.4 caso você tenha marcado o item 1 (Fixas):
6.5 Em que município o projeto aconteceu?
Indaial - SC
6.6 Em que área do município o projeto foi realizado? <i>Você pode marcar mais de uma opção.</i>
() Zona urbana central. () Zona urbana periférica. (X) Zona rural. () Área de vulnerabilidade social. () Unidades habitacionais. () Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação). () Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares). () Áreas atingidas por barragem. () Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.). () Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros _____

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 2 (itinerante):

6.9 Em quais municípios o projeto aconteceu?

6.10 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

<p>() Outros: _____</p>
<p>6.11 Onde o projeto foi realizado? <i>Você pode marcar mais de uma opção.</i></p>
<p>() Equipamento cultural público municipal. () Equipamento cultural público estadual. () Espaço cultural independente. () Escola. () Praça. () Rua. () Parque. () Outros _____</p>
<p>No item 6.4 caso você tenha marcado o item 3 (Base):</p>
<p>6.12 Em quais municípios o projeto aconteceu?</p>
<p>6.13 Em que área do município o projeto foi realizado? <i>Você pode marcar mais de uma opção.</i></p>
<p>() Zona urbana central. () Zona urbana periférica. () Zona rural. () Área de vulnerabilidade social. () Unidades habitacionais. () Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação). () Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares). () Áreas atingidas por barragem. () Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro,</p>

pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

() Outros: _____

6.14 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

() Equipamento cultural público municipal.

() Equipamento cultural público estadual.

() Espaço cultural independente.

() Escola.

() Praça.

() Rua.

() Parque.

() Outros _____

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram

Instagram e cartazes pela cidade

8. CONTRAPARTIDA

Descreva como a contrapartida foi executada, quando foi executada e onde foi executada.

8. CONTRAPARTIDA

A contrapartida do projeto foi realizada através de seis sessões gratuitas do Cinefloresta, promovidas no Instituto de Permacultura Vale do Itajaí (IPEVI), localizado no Encano Alto, Indaial. Essas sessões ofereceram acesso inclusivo à cultura audiovisual para a comunidade rural, proporcionando momentos de reflexão, aprendizado e integração social.

Os filmes exibidos abordaram temáticas de grande relevância, como sustentabilidade, cidadania, preservação ambiental e relações humanas. Após cada exibição, foram organizados debates e rodas de conversa com os participantes, criando um espaço de troca de saberes, fortalecimento dos vínculos comunitários e promoção da conscientização

coletiva.

Um destaque importante foi o esforço do projeto em garantir acessibilidade, com melhorias estruturais que viabilizaram a participação de cadeirantes e idosos, reforçando o compromisso com a inclusão e a democratização cultural.

Além das sessões de cinema, o projeto também promoveu rodas de música autoral e uma feirinha de produtos locais, enriquecendo ainda mais a experiência cultural. Essas ações ampliaram o impacto da contrapartida, transformando cada sessão em um evento multidimensional, que uniu arte, diálogo e economia local.

Por meio dessas iniciativas, o Cinefloresta consolidou-se como um importante agente de cultura e sensibilização ambiental, cumprindo e superando os objetivos previstos no projeto.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, links, publicações entre outros.

EDERSON SAPELLI
PROPONENTE