

# Relatório de Avaliação

**Projeto:** Gravação: Espetáculo – Auto de Páscoa Messias

**Proponente:** Centro Musical, Assistencial e de Projetos Socioeducativos Tom Maior

**Nº do Termo de Execução Cultural:** LPG nº 022/2023

**Período de Execução:** 16/12/2023 a 16/12/2024

**Valor Repassado:** R\$ 31.679,61

**Data de Entrega do Relatório:** 20/12/2024

## 1. Conformidade com o Planejado

O projeto "**Gravação: Espetáculo – Auto de Páscoa Messias**" foi **executado conforme planejado**, com algumas adaptações logísticas que garantiram a qualidade da produção. O objetivo central foi **realizar a gravação profissional do espetáculo Auto de Páscoa Messias**, promovendo **acessibilidade audiovisual e ampliação do alcance do evento** por meio da divulgação digital.

As metas cumpridas incluem:

- **Aquisição de equipamentos necessários para gravação e edição do espetáculo.**
- **Contratação de serviços técnicos para captação e produção audiovisual.**
- **Gravação profissional do espetáculo no dia 29 de março de 2024, na Fundação Indaialense de Cultura (FIC).**
- **Exibição do espetáculo ao vivo no dia 30 de março de 2024, com um público de aproximadamente 350 espectadores.**
- **Disponibilização do vídeo finalizado no YouTube e Instagram, ampliando a visibilidade do espetáculo.**

A única adaptação significativa foi a **troca do local da apresentação ao vivo**, que inicialmente estava prevista para o **Pavilhão Mario Holetz, no Parque Municipal Jorge Hardt**, mas foi remanejada para a **FIC**, que, embora tenha uma capacidade menor de público, proporcionou uma experiência mais imersiva e tecnicamente adequada para a gravação.

## 2. Impacto e Resultados

### Ações desenvolvidas

- **Gravação do espetáculo (29/03/2024):**
  - Realizada na **Fundação Indaialense de Cultura**, com direção cinematográfica e uso de claquete de cinema.
  - Momento de aprendizado e valorização do trabalho dos artistas, promovendo uma experiência audiovisual diferenciada.
- **Apresentação ao vivo (30/03/2024):**
  - O espetáculo foi apresentado para **350 espectadores**, garantindo uma experiência artística imersiva.

- **Produção e edição do material audiovisual:**
  - Após a gravação, a produtora realizou **edição e finalização** do vídeo, incluindo ajustes técnicos para qualidade de som e imagem.
- **Divulgação digital:**
  - O vídeo foi disponibilizado no **YouTube e Instagram**, ampliando sua acessibilidade.
  - Até o momento, o vídeo alcançou **6,7 mil visualizações e engajamento significativo nas redes sociais**.

## **Público alcançado**

- **350 espectadores na apresentação ao vivo.**
- **6,7 mil visualizações do vídeo no YouTube e Instagram.**
- **Grande repercussão digital, com compartilhamentos e interações do público.**

## **Produtos culturais gerados**

- **Vídeo profissional do espetáculo "Auto de Páscoa Messias".**
- **Espectáculo ao vivo, promovendo imersão cultural.**

## **Disponibilidade do material**

- **Publicação do espetáculo no YouTube e Instagram:**
  - [YouTube](#)
  - [Instagram](#)

# **3. Gestão do Projeto**

## **Equipe envolvida**

O projeto contou com **6 profissionais**, incluindo idealizador, videomaker, produção cultural, assessoria e técnicos audiovisuais.

## **Contrapartida social**

- **Disponibilização gratuita do espetáculo gravado nas plataformas digitais.**
- **Arrecadação de aproximadamente 300 kg de alimentos na apresentação ao vivo, doados ao Projeto Mercado Social.**

# **4. Conclusão e Parecer**

O projeto "**Gravação: Espetáculo – Auto de Páscoa Messias**" foi **executado com sucesso**, garantindo a **produção audiovisual profissional de um espetáculo cultural de grande relevância** para a comunidade de Indaial.

A adaptação do local do evento não comprometeu os resultados esperados, e a **ampla divulgação digital permitiu que o espetáculo atingisse um público muito maior do que o presencial**, consolidando o impacto do projeto.

Para futuras execuções, recomenda-se:

- **Explorar novas estratégias de divulgação digital**, para aumentar ainda mais o alcance do conteúdo.
- **Realizar exibições presenciais do espetáculo gravado em escolas e outros centros.**
- **Ampliar a arrecadação de alimentos como contrapartida social, fortalecendo o impacto comunitário.**

A análise documental foi realizada pela **Comissão de Avaliação e Acompanhamento (COA)**, criada através da **Lei Ordinária 6265/2023**.

Diante do exposto, **o projeto foi aprovado**.

---

Assinatura:

Comissão de Acompanhamento e Organização (COA)

Prefeitura Municipal de Indaial - Lei Paulo Gustavo - Audiovisual

Data: 09/01/2025