**ANEXO II**

**DADOS DO PROJETO**

| **Nome do Proponente:** |  |
| --- | --- |
| **Mini Currículo Artístico do Proponente** |  |
| **Informe quantas pessoas participarão na execução do projeto** |  |
| **Mini Currículo Artístico da Equipe Técnica** |  |

| **Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultural? (selecionar opção)**( ) Artista, Artesão(a), Brincante, Criador(a) e afins.( ) Instrutor(a), oficineiro(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins.( ) Curador(a), Programador(a) e afins.( ) Produtor(a)( ) Gestor(a)( ) Técnico(a)( ) Consultor(a), Pesquisador(a) e afins. |
| --- |

| **INDICADORES** |
| --- |
| **AÇÕES AFIRMATIVAS (selecionar opção)**Vai concorrer às ações afirmativas?( ) Sim( ) Não | **Se sim. Qual?**( ) Mulheres;( ) Pessoa Negra (pretas e pardas);( ) Pessoa Indígena;( ) Pessoas do Segmento LGBTQIAPN+;( ) Pessoas com Deficiência - PCD; |
| **Vai concorrer com pontuação de bonificação para abrangência do projeto?**( ) Sim( ) Não | **Se informou "sim", informe qual.**( ) Sustentabilidade;( ) Intersetorialidade( ) Capacidade de Prover Acessibilidade |

| **Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?**( ) Sim( ) Não |
| --- |
| **INFORMAÇÕES DO COLETIVO** (Preencher caso represente um coletivo)Nome do coletivoAno de CriaçãoQuantas pessoas fazem parte do coletivo?Caso represente coletivo, preencher **ANEXO V** e anexar no formulário de inscrição |

| **Nome do Projeto** |  |
| --- | --- |
| **Escolha a categoria a que vai concorrer:****(PERMITIDO SOMENTE** **A SELEÇÃO DE UM TEM)** | *( ) Artes Visuais e Audiovisual - Aninha Bernardes - R$13.756,03**( ) Artes Cênicas - Otto Stange - R$13.756,03**( ) Música - Maestro Werner Arnold - - R$13.756,03**( ) Livro, Leitura e Literatura - Adair José de Aguiar - - R$13.756,03**( ) Culturas Populares, Folclore e Artesanato - Ademir Gonçalves - R$13.756,03**( ) Patrimônio Material e Imaterial - R$13.756,03**( ) Formação em Cultura - Felix Conte - R$13.756,03* |

| **Descrição do projeto***(Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Porque ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.)* |
| --- |
|  |
| **Objetivos do projeto***(Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos.)* |
|  |
| **Metas***(Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Confecção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.)* |
|  |
| **Perfil do público a ser atingido pelo projeto***(Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)* |
|  |
| **Qual o perfil do público do seu projeto?** *(Ex.: crianças, idosos, jovens, pessoas com deficiência, etc)* |
|  |
| **Haverá Medidas de acessibilidade empregadas no projeto?***(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência)* |
| **Acessibilidade arquitetônica:**(  ) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas; (  ) piso tátil; (  ) rampas; (  ) elevadores adequados para pessoas com deficiência; (  ) corrimãos e guarda-corpos; (  ) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência; (  ) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência; (  ) assentos para pessoas obesas; (  ) iluminação adequada; ( ) Outra \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Acessibilidade comunicacional:**(  ) a Língua Brasileira de Sinais - Libras; (  ) o sistema Braille; (  ) o sistema de sinalização ou comunicação tátil; (  ) a audiodescrição; (  ) as legendas;  (  ) a linguagem simples; (  ) textos adaptados para leitores de tela; e (  ) Outra \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Acessibilidade atitudinal:**(  ) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais; ( ) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural; (  ) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e (  ) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.  |
| **Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.** |
|  |
| **Local onde o projeto será executado***Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada. É importante informar também os municípios e Estados onde ela será realizada.* |
|  |
| **Previsão do período de execução do projeto**Data de início:Data final:Anexar cronograma disponível no **ANEXO IX** no formulário de inscrição.  |
| **Estratégia de divulgação***Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais.* |
|  |
| **Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?***(Informe se o projeto prevê apoios financeiro tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)**( ) Não há* *( ) Recursos Lei de Incentivo Municipal**( ) Recursos Lei de Incentivo Estadual**( ) Recursos Lei de Incentivo Federal**( ) Patrpcício Privado Direto**( ) Patrpcício de Instituição Internacional* *( ) Doações Pessoas Físicas**( ) Doações de Empresas**( ) Cobrança de Ingresso* *( ) Outro*  |
| **O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?***(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)* |
| **Haverá distribuição do produto cultural?** |
|  |
| **Haverá doação do produto cultural?** |
|  |

[ENVIE JUNTO A ESTE DOCUMENTO OUTROS DOCUMENTOS QUE POSSAM SER IMPORTANTES PARA A AVALIAÇÃO DESTE PROJETO]