**ANEXO XIII**

**DADOS DO PROJETO**

| **Nome do Proponente:** |  |
| --- | --- |
| **Mini Currículo Artístico do Proponente** |  |
| **Informe quantas pessoas participarão na execução do projeto** |  |
| **Mini Currículo Artístico da Equipe Técnica** |  |

| **Nome do Projeto** |  |
| --- | --- |
| **Escolha a categoria a que vai concorrer:****(PERMITIDO SOMENTE** **A SELEÇÃO DE UM TEM)** | ( ) R$30.000,00 (AMPLA CONCORRÊNCIA)( ) R$30.000,00 (NEGROS)( ) R$20.000,00 (AMPLA CONCORRÊNCIA)( ) R$20.000,00 (NEGROS)( ) R$11.000,00 (AMPLA CONCORRÊNCIA)( ) R$11.000,00 (NEGROS)( ) R$11.000,00 (INDÍGENAS) |

| **Descrição do projeto***(Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Porque ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.)* |
| --- |
|  |
| **Objetivos do projeto***(Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos.)* |
|  |
| **Metas***(Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Confecção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.)* |
|  |
| **Perfil do público a ser atingido pelo projeto***(Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)* |
|  |
| **Qual o perfil do público do seu projeto?** *(Ex.: crianças, idosos, jovens, pessoas com deficiência, etc)* |
|  |
| **Medidas de acessibilidade empregadas no projeto***(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência)* |
| **Acessibilidade arquitetônica:**(  ) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas; (  ) piso tátil; (  ) rampas; (  ) elevadores adequados para pessoas com deficiência; (  ) corrimãos e guarda-corpos; (  ) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência; (  ) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência; (  ) assentos para pessoas obesas; (  ) iluminação adequada; ( ) Outra \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Acessibilidade comunicacional:**(  ) a Língua Brasileira de Sinais - Libras; (  ) o sistema Braille; (  ) o sistema de sinalização ou comunicação tátil; (  ) a audiodescrição; (  ) as legendas;  (  ) a linguagem simples; (  ) textos adaptados para leitores de tela; e (  ) Outra \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Acessibilidade atitudinal:**(  ) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais; ( ) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural; (  ) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e (  ) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.  |
| **Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.** |
|  |
| **Local onde o projeto será executado***Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada. É importante informar também os municípios e Estados onde ela será realizada.* |
|  |
| **Previsão do período de execução do projeto**Data de início:Data final: |
| **Estratégia de divulgação***Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais.* |
|  |
| **Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?***(Informe se o projeto prevê apoios financeiro tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)**( ) Não há* *( ) Recursos Lei de Incentivo Municipal**( ) Recursos Lei de Incentivo Estadual**( ) Recursos Lei de Incentivo Federal**( ) Patrpcício Privado Direto**( ) Patrpcício de Instituição Internacional* *( ) Doações Pessoas Físicas**( ) Doações de Empresas**( ) Cobrança de Ingresso* *( ) Outro*  |
| **O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?***(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)* |
|  |
|  |
|  |

**4. DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS**

Encaminhe junto a esse formulário os seguintes documentos:

RG e CPF do proponente

Currículo do proponente

Mini currículo dos integrantes do projeto

[OUTROS DOCUMENTOS QUE FOREM OBRIGATÓRIOS DE ACORDO COM AS CATEGORIAS]